

COMUNICATO STAMPA

*Arriva “**Cantiere a Colori**”, per la prima volta una mostra fotografica viene allestita in un cantiere navale a Civitanova Marche, inaugurazione venerdì 19 Giugno alle ore 18:30.*

Fino al 21 Giugno una sfida fotografica sui social network principali e tanti eventi in programma.

“**Cantiere a colori**” è il titolo della mostra fotografica che prenderà forma negli spazi del **Cantiere Navale - Scalalaggio Anconetani** (area portuale) dal **19 Giugno alle ore 18:30** a **Civitanova Marche**. La mostra, allestita in un luogo insolito è curata da **Federica Mariani** e fa parte del progetto “**Vedo a colori**” ideato e diretto da **Giulio Vesprini** che dal 2009, tramite il linguaggio della street art, ha l’obiettivo di recuperare siti portuali della città di Civitanova Marche.

Il progetto dal 2014 ha il patrocinio del Comune di Civitanova Marche, del Gac Marche sud e della Regione Marche. Nel 2015 l’evento ha ottenuto il patrocinio di **Marche Expo 2015** e della Facoltà di Architettura dell’Università degli studi di Camerino; un media partner di eccellenza è Urban Lives di Roma, il sito internet di punta nel panorama della Street Art italiana e non solo curato da Ivana De Innocentis founder, blogger e content manager. **Vedo a Colori** ha attivato collaborazioni culturali con realtà marchigiane importanti, come il progetto **JES!** di Jesi, la **Fototeca Comunale**- Centro di Comunicazioni Visive di Civitanova Marche e con **Mappe**, luoghi-percorsi-progetti nelle Marche, pubblicazione periodica di Gagliardini Editore. Il progetto è in continua crescita anche grazie ad eventi paralleli come **Cantiere a colori**: questa mostra fotografica, interamente prodotta grazie ad uno sponsor tecnico di rilievo nel panorama dei colori, la ditta Tassani di Genova (già partner tecnico per la fornitura dei materiali lo scorso anno), è composta da oltre 60 scatti di **Massimo Perugini** che con una macchina analogica (Pentax MX del 1971) ha documentato la realizzazione delle opere degli artisti che hanno partecipato all’edizione 2014 di **Vedo a Colori**, dipingendo il molo est del porto di Civitanova Marche.

L’obiettivo principale della mostra è quello di collegare la realizzazione artistica alla storia e alla cultura della città, riflettendo sull’eredità lasciata dagli artisti: una nuova visione del porto “a colori” che diventa luogo dove ritrovarsi e passeggiare, assumendo un ruolo nuovamente centrale, come cuore pulsante della città.

Tanti sono gli eventi che caratterizzano questi 3 giorni di mostra, dopo l’inaugurazione ufficiale di Venerdì 19 Giugno alle ore 18:30, **Sabato 20 Giugno** è ricco di eventi: dalle 10 alle 13 la mostra sarà aperta per una visita guidata, alle **ore 17:30** si inizia con la conferenza “**Il porto, il cibo e l’arte**” con **Primo Recchioni**, presidente della Fototeca Comunale di Civitanova Marche ed imprenditore nel settore del commercio del pesce che collegherà arte, cibo e storia della città strizzando l’occhio a Expo 2015 in corso a Milano. Si prosegue **alle ore 18** con **Federico Bomba**, direzione strategica di Sineglossa Creative Ground, “**Coinvolgere gli artisti per valorizzare i territori**” sarà il tema del suo intervento, con la proiezione del video di **JES! Cerco lavoro. Lo immagino. Lo trovo** e racconto dell’ app Bioculture. Si chiude la giornata del Sabato con la proiezione **alle ore 18:30** del video inedito di “Vedo a Colori” firmato da **Alessandro Moglie** (video

maker professionista) con le riprese tramite droni di **Biagio Staro** (Sb Drone-Fly) che raccontano con immagini fantastiche, tutto il lavoro fatto nell'estate del 2014, attraverso riprese da terra, dal mare ed dal cielo.

Domenica 21 Giugno si inizia con uno smartphone in mano alle **ore 17**, **Valentina Castelli** (digital PR), condurrà i visitatori in un tour a piedi tra i cantieri navali per concludere **#trovaicolori**, **una sfida fotografica colorata**, lanciata sui social network dal 1° giugno e che propone al pubblico di “cominciare a vedere realmente a colori il nuovo look del porto”: scattando una o più fotografie dell'area portuale di Civitanova Marche, densa di colori grazie ai murales si potrà partecipare al concorso utilizzando su Facebook, Twitter e Instagram, l'hashtag **#trovaicolori**, i premi sono messi in palio da Ara - Associazione Culturale, il Casolare che Crea e l' Enoteca-Osteria Ars Vivendi di Civitanova Marche, realtà che hanno ampiamente sposato il progetto mettendo a disposizione tutte le loro qualità. **Alle ore 18** appuntamento con “**I n t e r f e r e n z a**”, incontro con il Prof. Luigi Coccia della Facoltà di Architettura di Ascoli Piceno con la presentazione dei lavori inediti del workshop per il porto di Civitanova Marche. Un'occasione per riflettere su nuove potenziali idee di sviluppo del porto grazie alla proiezione degli elaborati degli studenti per le tesi triennali. **Alle ore 18:45** incontro con **Cristiana Colli**, direttore responsabile di Mappe e curatrice di **Demanio Marittimo km278** e con **Cristiano Toraldo di Francia** architetto e direttore editoriale di **Mappe**.

I tre giorni di mostra sono ricchi di eventi e conferenze, collegati al tema della riqualificazione urbana, della storia del territorio e del futuro che verrà con Expo 2015. Di seguito il dettaglio degli eventi in programma.

CALENDARIO DEGLI EVENTI

Venerdì 19 Giugno 2015

Ore 18:30

inaugurazione ufficiale della mostra e presentazione alla stampa del programma “Vedo a Colori”

Intervengono:

Giulio Vesprini, grafico, artista indipendente e curatore del progetto dal 2009.

Federica Mariani, curatrice indipendente e curatrice della mostra fotografica al cantiere navale.

Massimo Perugini, fotografo del progetto nell' estate del 2014.

Diversi artisti, i principali protagonisti del lavoro al porto.

Sabato 20 Giugno 2015

Ore 10:00 - 13:00 Apertura mostra, con visita guidata.

Ore 17:30 “**Il porto, il cibo e l'arte**” incontro con **Primo Recchioni**, presidente della Fototeca Comunale di Civitanova Marche ed imprenditore nel settore del commercio del pesce e con **Francesca Iacopini**, direttore della Fototeca Comunale centro comunicazioni visive.

Ore 18:00 Energie del territorio (part.1) “**Coinvolgere gli artisti per valorizzare i territori**” incontro con **Federico Bomba**, Direzione strategica di Sineglossa Creative Ground, proiezione del video di **Jes!** *Cerco lavoro. Lo immagino. Lo trovo e racconto dell'app. Bioculture.*

Ore 18:30 “Vedo a Colori” proiezione del video inedito di “Vedo a Colori” firmato da **Alessandro Moglie** (video maker professionista) con le riprese tramite droni di **Biagio Staro** (Sb Drone-Fly). Immagini fantastiche di tutto il lavoro fatto nell'estate 2014.

Ore 19:00 #trovaicolori presentazione del tour guidato della domenica collegato al contest fotografico #trovaicolori curato da **Valentina Castelli**, fashion blogger e digital PR freelance.

Domenica 21 Giugno 2015

Ore 17:00 #trovaicolori tour guidato a piedi tra i cantieri navali ed il molo est con Valentina Castelli. Contest fotografico #trovaicolori #vedoacolori

Ore 18:00 “I n t e r f e r e n z a” incontro con il Prof. Luigi Coccia della Facoltà di Architettura di Ascoli Piceno. Proiezione dei lavori del workshop sviluppati proprio per il porto di Civitanova Marche. Proiezione video degli elaborati per le tesi triennali.

Ore 18:45 Energie del territorio (part.2)

Demanio Marittimo km-278 - interviene Cristiana Colli

Mappe, la rivista di luoghi e percorsi nelle Marche - interviene Cristiano Toraldo di Francia

Ore 20:00 Premiazione del concorso fotografico **#trovaicolori** ideato da valentina Castelli. I premi sono forniti dalle seguenti aziende: Ara - Associazione Culturale, Casolare che Crea, Enoteca-Osteria Ars Vivendi di Civitanova Marche.

Per ulteriori informazioni

info@giuliovesprini.it - info@federicamariani.it // Tel. +39 320 1462686 - +39 333 3554607 //

Fanpage Facebook: VEDO A COLORI - STREET ART CIVITANOVA MARCHE

Per info #trovaicolori, sfida fotografica su Facebook, Instagram e Twitter fino al 21 giugno 2015: tinat@lookdarifare.it // Tel. +39 331 9660517

CREDITI

Il Progetto è promosso dal 2014 da: Comune di Civitanova Marche, Ass.to alla Cultura e Turismo. **Patrocinio e sostegno 2014 - 2015:** Gac Marche Sud – Gruppo d’Azione costiera Marche Sud. Regione Marche. Regione Marche Expo 2015. Facoltà di Architettura SAD Unicam. Comune di Civitanova Marche.

Sponsor Tecnico ufficiale della mostra 2015 e partner tecnico dei lavori 2014: Colori Tassani di Genova. Cluana Colors di Civitanova Marche. Scalalaggio Anconetani, area portuale Civitanova Marche.

Sponsor Tecnico ufficiale dei lavori 2009 -2013: Spring Color di Castelfidardo, Ancona. Alex Noleggi di Civitanova Marche.

Supporto Logistico: Ufficio Circondariale Marittimo - Guardia Costiera di Civitanova Marche.

Media Partner: Urban Lives - *“L'arte urbana come non l'avete mai vissuta”* - Roma.

Collaborazioni Culturali: Fototeca Comunale Centro Comunicazioni Visive Civitanova Marche. Fondazione Mori - Museo Storico del Trotto di Civitanova Marche. JES! Cerco lavoro lo immagino lo trovo di Jesi. Unicam - SAD Scuola di Architettura e Design Eduardo Vittoria di Ascoli Piceno.

Partner del gusto: Enoteca-Osteria Ars Vivendi di Civitanova Marche. Casolare che Crea di Civitanova Marche. Circolino della Vela Civitanova Marche. **Partner del progetto:** B&B La Celeste di Civitanova Marche. Foto Emmegi di Civitanova Marche. SB DroneFly di Civitanova Marche. Grafiche Marconi di Civitanova Marche.

Interventi culturali al progetto: Mappe, luoghi – percorsi - progetti nelle Marche. Demanio Marittimo km-278, la notte della community adriatica.